

Bijlage 2. Procesoverzicht opstellen beleid

Aanpak en communicatie

Het proces bestaat uit 4 communicatie- en 4 beleidsstappen (chronologisch:)

Stap 1 (juni 2017 gereed)	
Communicatie	- Individuele gesprekken met diverse stakeholders en vertegenwoordigers.
Beleid	- Conceptnota uitgangspunten Donkerbeleid (26-6-2017) - Conceptversie online beeldend beleidsplan
Stap 2 (juli 2017 gereed)	
Communicatie	- Bijeenkomst: gezamenlijk gesprek met 5 interne en 30 externe deelnemers waaronder paviljoenhouders over conceptuitgangspunten, wensen licht/donker (4-7-2017)
Beleid	-
Stap 3 (september 2017 gereed)	
Communicatie	- Enquête onder paviljoenhouders: 21 reacties van 15 paviljoens - Gesprekken met dorpsraden - Gesprekken met overige stakeholders
Beleid	- Koersbepaling college - Ontwerpnota donkerbeleid - Memo Stakeholders - Verslag enquête paviljoenhouders
Stap 4 (september 2017 – februari 2018)	
Communicatie (gereed)	- Presentatie concept beleid aan de Commissie van de gemeente - Ter inzage legging (zienswijzen verzamelen formeel) - Online beeldende beleidsplan aanvullen en ter informatie benoemen bij de ter inzage legging - Aandacht via media rond Nacht van de Nacht op 28-10-2017
Beleid	- Zo nodig aanpassen beleidsnota - Proefopstellingen realiseren (december 2017) - Verkennend natuuronderzoek uitvoeren (december 2017) - Beleidsnota ter vaststelling naar gemeenteraad (februari 2018)
Daarna volgt communicatie over het vastgestelde beleid en de uitvoering via de reguliere kanalen. Betrokken stakeholders worden op de hoogte gehouden.	